

Il rapporto Unicredit analizza la situazione locale in rapporto al Lazio e l'Italia

# Imprese 2.0: il miraggio pontino

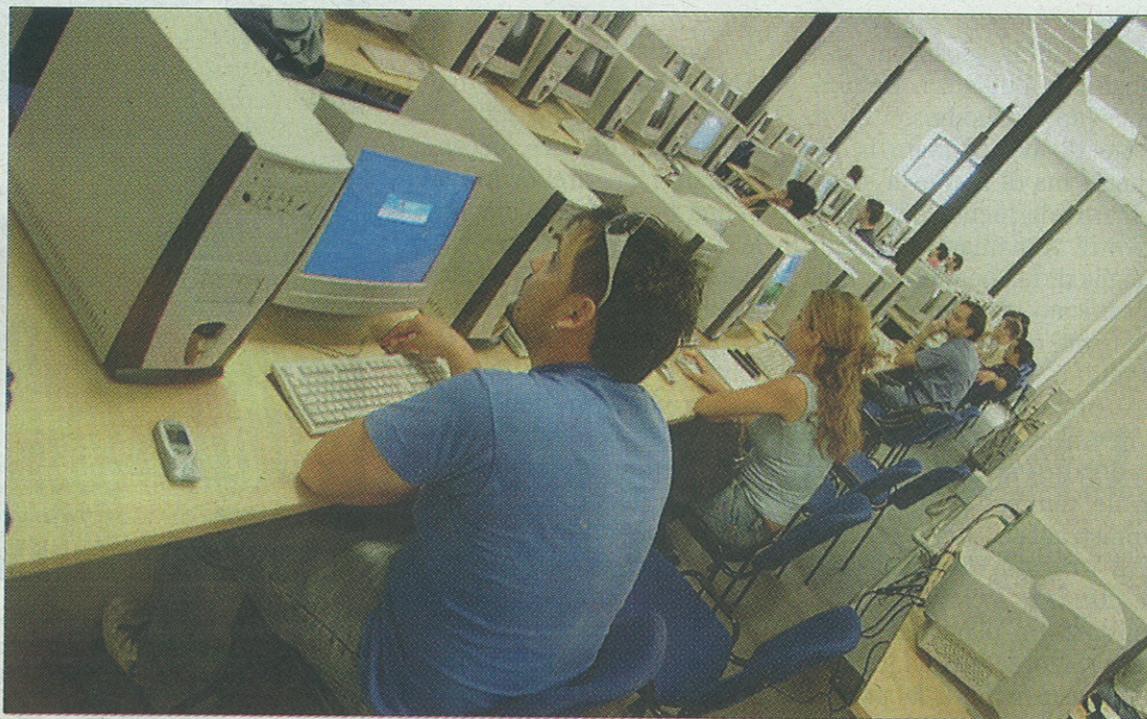
A Latina scarso utilizzo dell'informatizzazione: aziende penalizzate in competitività

**P**ubblicato il Nono Rapporto Piccole Imprese di UniCredit su Latina.

La ricerca quest'anno è dedicata alla digitalizzazione delle imprese pontine facendo emergere un ritratto non lusinghiero

Tra i dati emersi, si legge nel rapporto: «In Italia l'e-commerce è ancora poco diffuso, anche se va rilevato che ha un ruolo maggiore tra le piccole imprese rispetto a quelle medio-grandi. In particolare, tra le piccole imprese italiane in media il 19,1% delle vendite totali sono realizzate online, mentre, per quanto riguarda gli acquisti, il dato si attesta al 23,9%. A Latina, secondo quanto rilevato da UniCredit, lo scenario appare in parte differente. Nella zona, infatti, il commercio elettronico ha un peso superiore: in media il 20,5% (19,1 media nazionale, 18,6% quello laziale) del fatturato delle piccole imprese pontine è realizzato online, mentre gli acquisti tramite canali

Il 39,6% delle imprese pontine dispone di un sito internet aziendale (50,5% nel Lazio e 53,3% in Italia)



telematici raggiungono in media il 26,6% superando la media nazionale del 23,9%. La media laziale è del 25,8%. Un aspetto importante in termini di digitalizzazione e attività d'impresa è l'utilizzo di Inter-

net: A Latina e nel Lazio le potenzialità del mezzo sono sfruttate solo in parte ma, seppur con qualche differenza, in linea rispetto alla media nazionale. Se infatti ormai quasi la totalità delle imprese utilizza l'e-mail co-

me canale di comunicazione, è altrettanto vero che, come vale per il dato Italia, forme di interazione più strutturate, come l'esistenza di un sito Internet aziendale e l'acquisto di spazi di pubblicità online, andreb-

bero usate di più. Il 39,6% delle imprese pontine dispone di un sito internet aziendale (50,5% nel Lazio e 53,3% in Italia).

Le piccole imprese di Latina risultano indietro rispetto alla media italiana e laziale nell'utilizzo di sistemi informatici nei loro processi interni. Il 45% infatti utilizza software per la produttività individuale (il risultato a livello nazionale è 62,1% e quello laziale 62%); il 53,3% dello stesso campione si serve di sistemi gestionali di base (il risultato a livello nazionale è 60% e quello Lazio è pari al 57,6%). Numeri negativi rispetto alla media nazionale anche per quanto riguarda l'utilizzo di tecnologie informatiche più sofisticate, è il 18,3% delle piccole imprese pontine ad utilizzare sistemi gestionali avanzati (in Italia il 20,7% e nel Lazio il 23,5%). Il 28,3% utilizza di sistemi automatici di condivisione tra le diverse funzioni aziendali (la media italiana è del 34,7% e quella laziale del 32,3%).